

Identification et résistance dans les organisations

CHAIRE

**de gestion
des compétences**

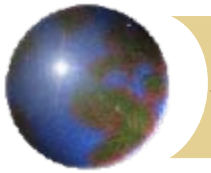
ESG UQÀM

Olivier Herrbach

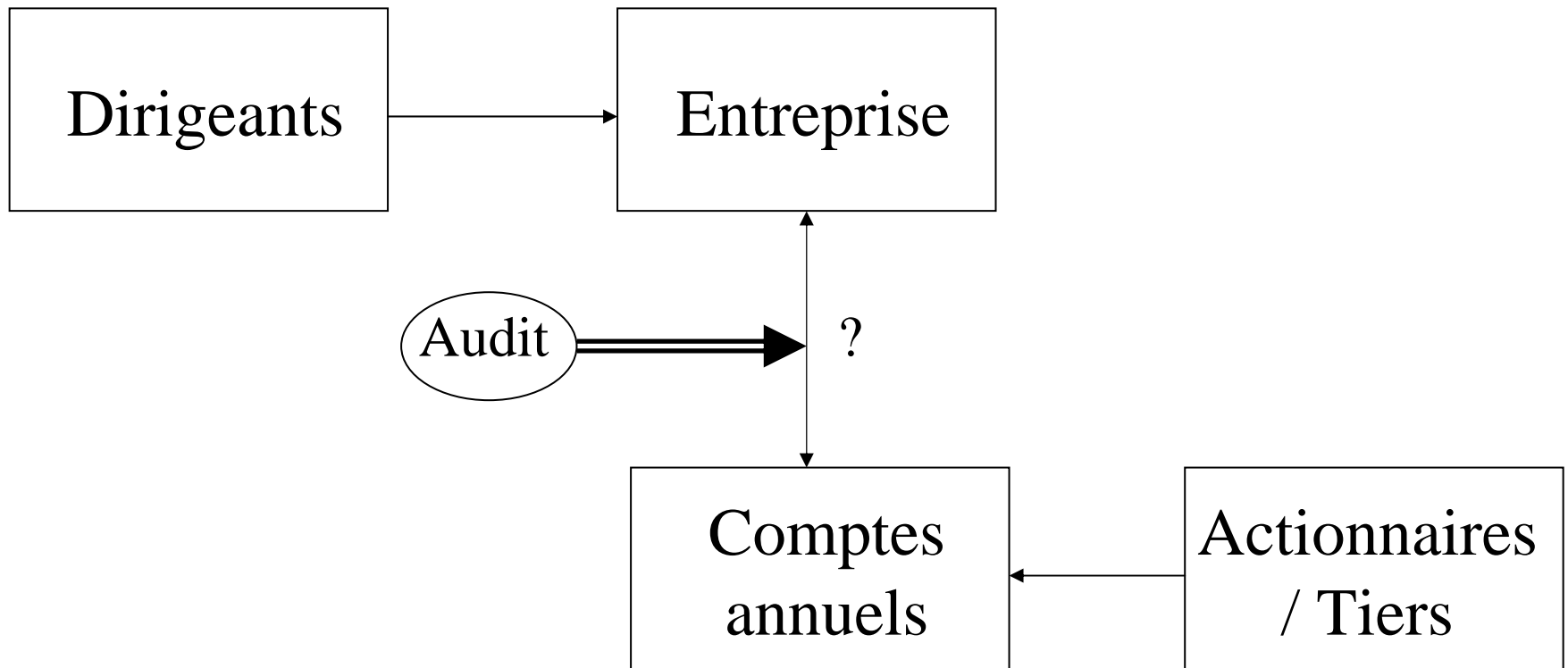
Professeur

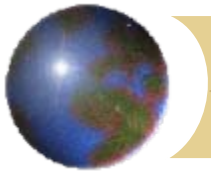
Université Montesquieu – Bordeaux IV

le 21 septembre 2006

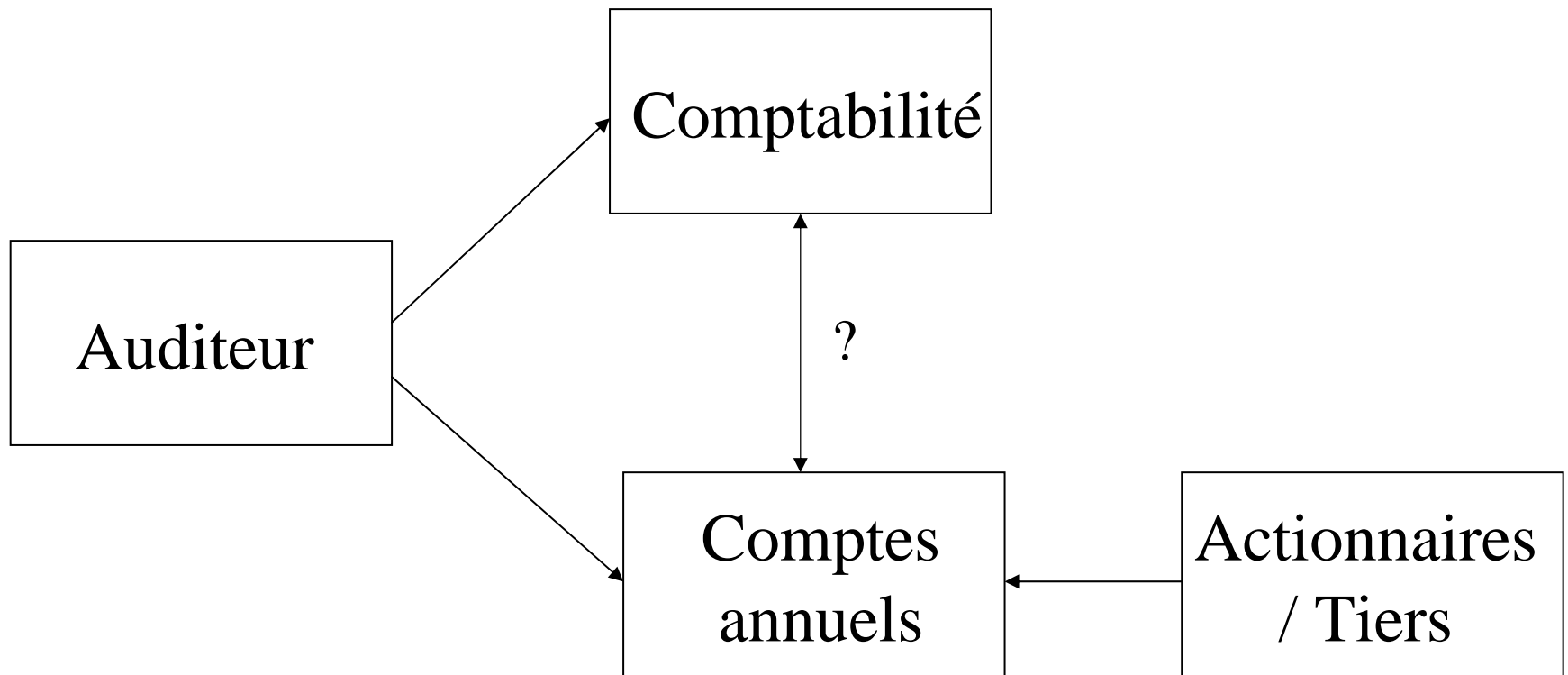


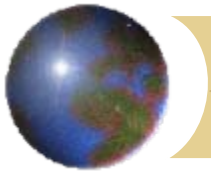
Contexte d'étude : L'audit financier



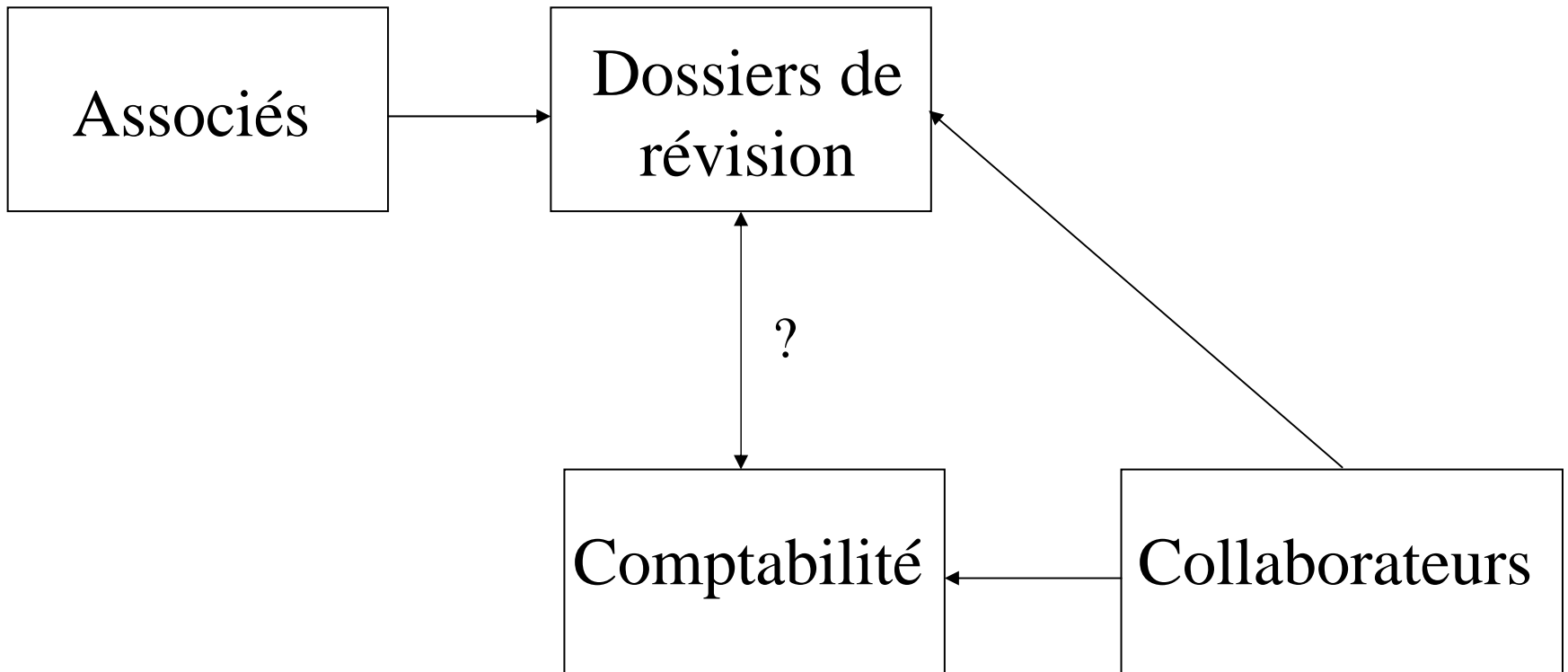


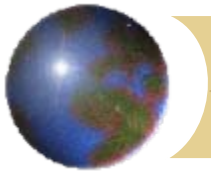
L'audit financier en tant que relation d'agence





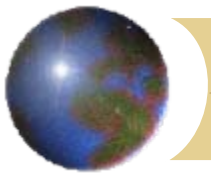
La structure des cabinets d'audit



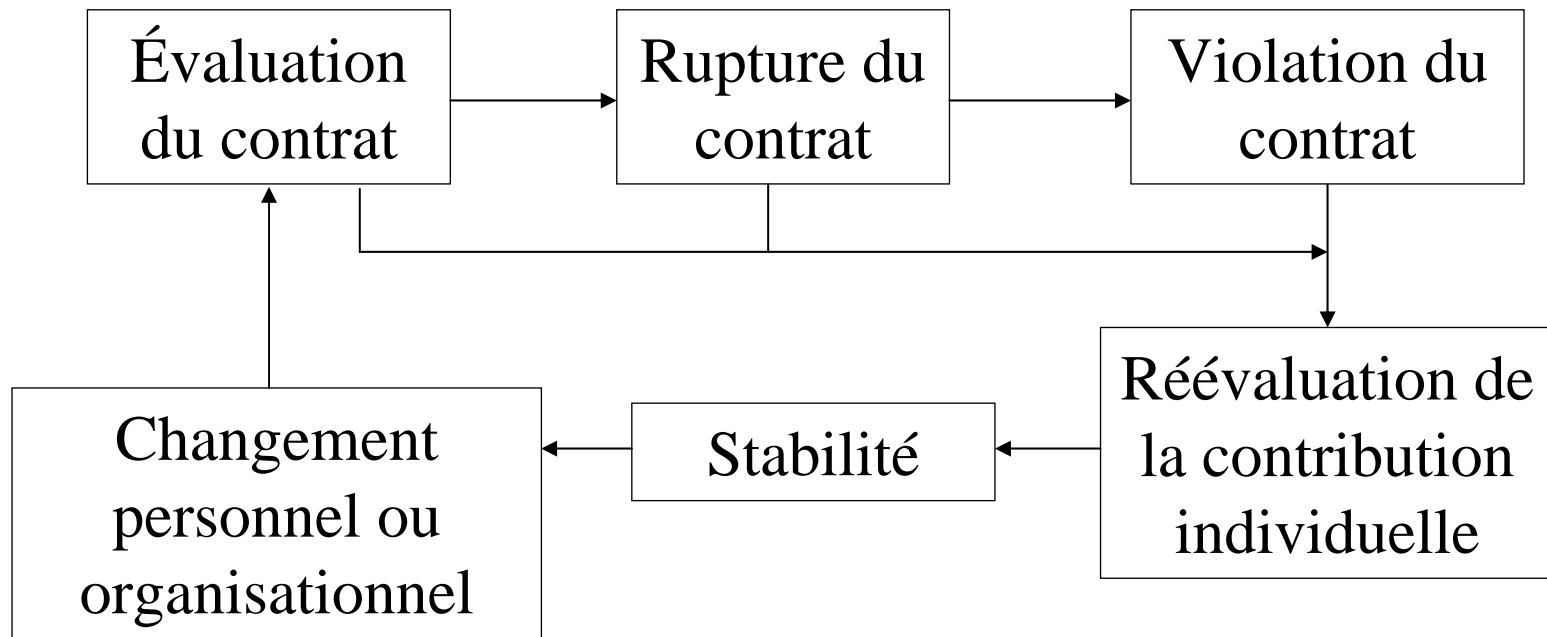


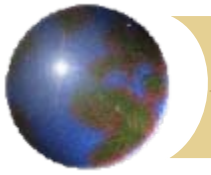
Le contrat psychologique

- *« Croyances d'un individu concernant les termes et les conditions de l'accord d'échange réciproque entre lui-même et son organisation »*
- **Caractéristiques**
 - Centré sur l'individu
 - Perceptuel
 - Norme de réciprocité (échange social)



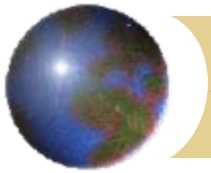
Contrat psychologique et comportement individuel





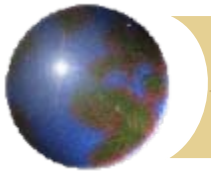
Les sources de la motivation

- L'intérêt
- La contrainte
- L'implication (ou engagement)



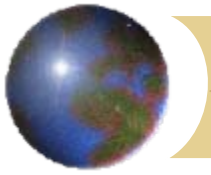
La notion d'engagement

- *« Une force qui lie un individu à un comportement qui présente un sens par rapport à une cible donnée »*
- Permet d'expliquer des comportements apparemment « irrationnels »
- (Engagement calculé)
- Engagement normatif
- Engagement affectif



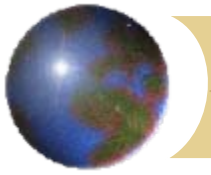
La notion d'identification

- L'individu est en quête d'estime de soi
- L'estime de soi par l'image de soi
- L'image de soi par l'auto-attribution de caractéristiques identitaires



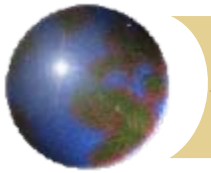
Les cibles identitaires

- L'organisation d'appartenance
- Le métier
- Le supérieur hiérarchique
- L'équipe de travail
- Qualités personnelles



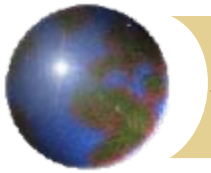
Conséquences individuelles de l'identification

- Conséquences affectives
- Conséquences comportementales



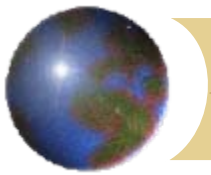
L'organisation et l'identité de ses membres

- L'organisation n'est pas le seul support identitaire
- Rôle de la communication interne
- Rôle du management de proximité
- Influence du climat social



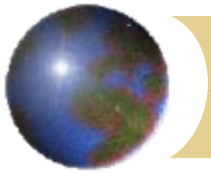
Le management identitaire

- Définir la personne
- Définir la personne par rapport à autrui
- Définir le groupe
- Inscrire les comportements / les résultats / les causes / les règles dans des systèmes de valeurs
- Conséquences : régulation identitaire et régulation du comportement



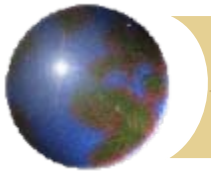
Les technologies du soi

- Michel Foucault, 1988
- Technologies of the self *'permit individuals to effect by their own means or with the help of others a certain number of operations on their own bodies, souls, thoughts, conducts and ways of being, so as to transform themselves in order to attain a certain state of happiness, purity, wisdom, perfection or immortality'*



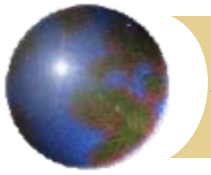
Les technologies du soi

- Prise en compte simultanée de l'autonomie et de la structure
- La discipline en tant que moyen de réalisation du désir individuel



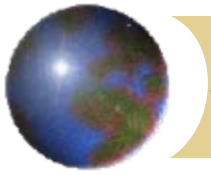
Professionnels et technologies du soi

- Processus de transformation du soi par rapport à un idéal de professionnalisme
- Importance des normes et du langage de la profession



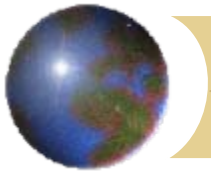
Professionnalisme et distance au rôle

- Expertise et mise en scène
- Les coulisses et la scène



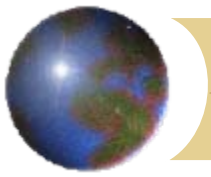
Les prolongements de l'identification

- Identification
- Identification neutre
- Identification ambivalente
- Désidentification



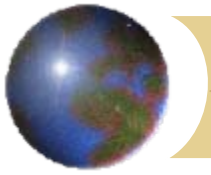
Les cibles identitaires des auditeurs et leur ambivalence

- La conscience professionnelle
- La collégialité
- L'endurance



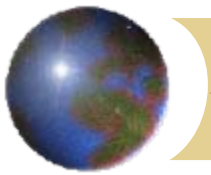
Les mécanismes de distanciation chez les auditeurs

- Négligence
- Non professionnalisme
- Dés-identification



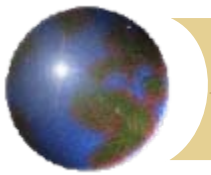
L'environnement post-moderne

- Rend problématiques les mécanismes d'identification
- « Nécessité » de la prise de distance
- La menace du cynisme



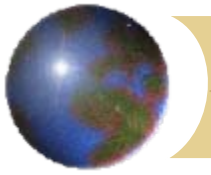
La « jouissance » comme moyen de neutraliser le cynisme

- L'individu à la fois se soumet et résiste
- Zizek (1989) '*cynical distance is just one way to blind ourselves to the structuring power of ideological fantasy. Even if we do not take things seriously, even if we keep an ironical distance, we are still doing them*'



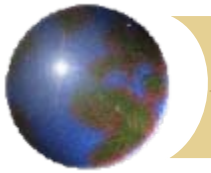
La distanciation comme « neutralisation » de la résistance

- L'individu pense résister, mais son comportement est globalement satisfaisant : un sentiment de liberté illusoire ?
- ⊕ Des comportements « irrationnels » :
« *S'échapper dans le travail* » vs.
« *S'échapper du travail* »



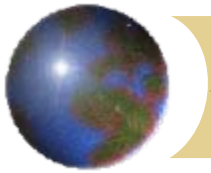
Le rôle de l'idéologie professionnelle

- Indispensable pour donner l'illusion de liberté
- Une idéologie réussit vraiment lorsque même les faits qui à première vue la contredisent vont en fait dans son sens
- L'importance des « contradictions idéologiques »



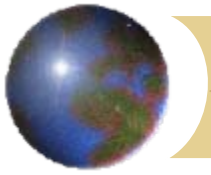
Les conséquences individuelles et organisationnelles

- Émotions
- Apparence de professionnalisme et réalité organisationnelle (Enron / Andersen)



Zizek vs. Foucault

- Foucault : esthétisation de l'individu
- Zizek : impossibilité de la réalisation de soi



Conclusion : Les paradoxes de la distanciation