

Un point de vue pratique....

Différents enjeux :

- L'identification des valeurs de l'organisation
- Le PO Fit et la rétention
- Le PO Fit et l'attraction

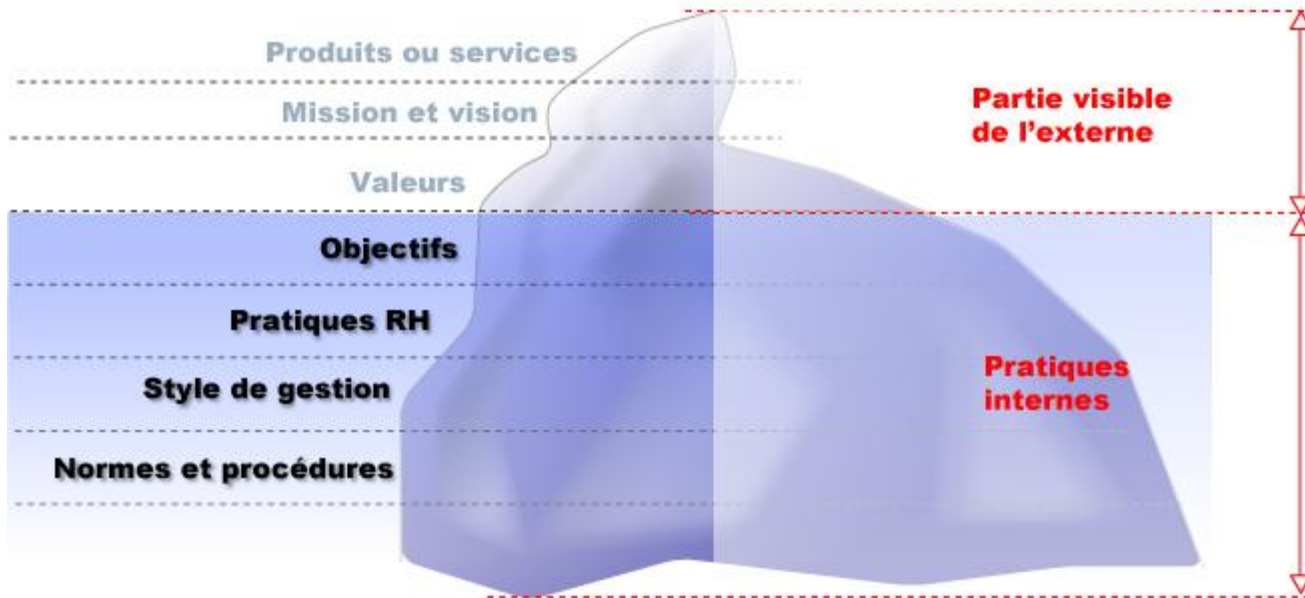




**L'identification des
valeurs organisationnelles....**

Quelle sont les caractéristiques perçues?

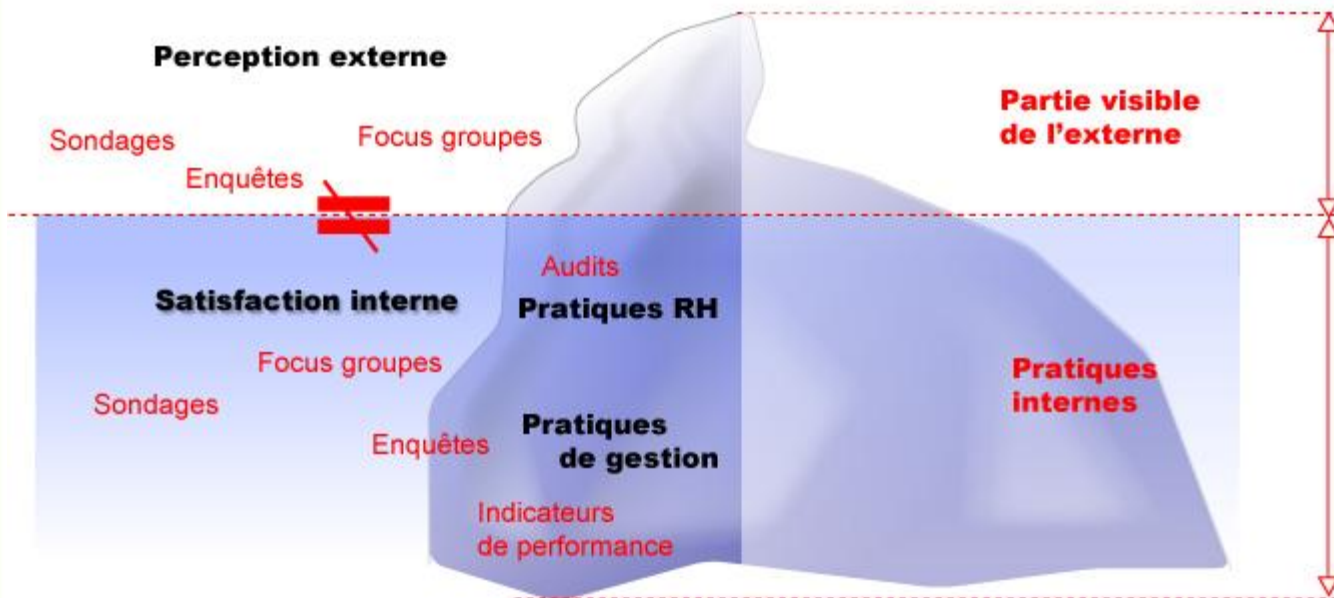
Une question de perception



DOLLARAMA



Mesurer l'arrimage des perceptions Interne/Externe?



CIRQUE DU SOLEIL.



La réalité de l'organisation



WAL★MART®

**LE RESPECT DE
L'INDIVIDU**

«Nos associés font
toute la différence»
Chaque associé est un
élément essentiel de
notre réussite. Notre
avenir dépend de
chaque associé.

Direction



Équipes

Direction



Équipes

Direction

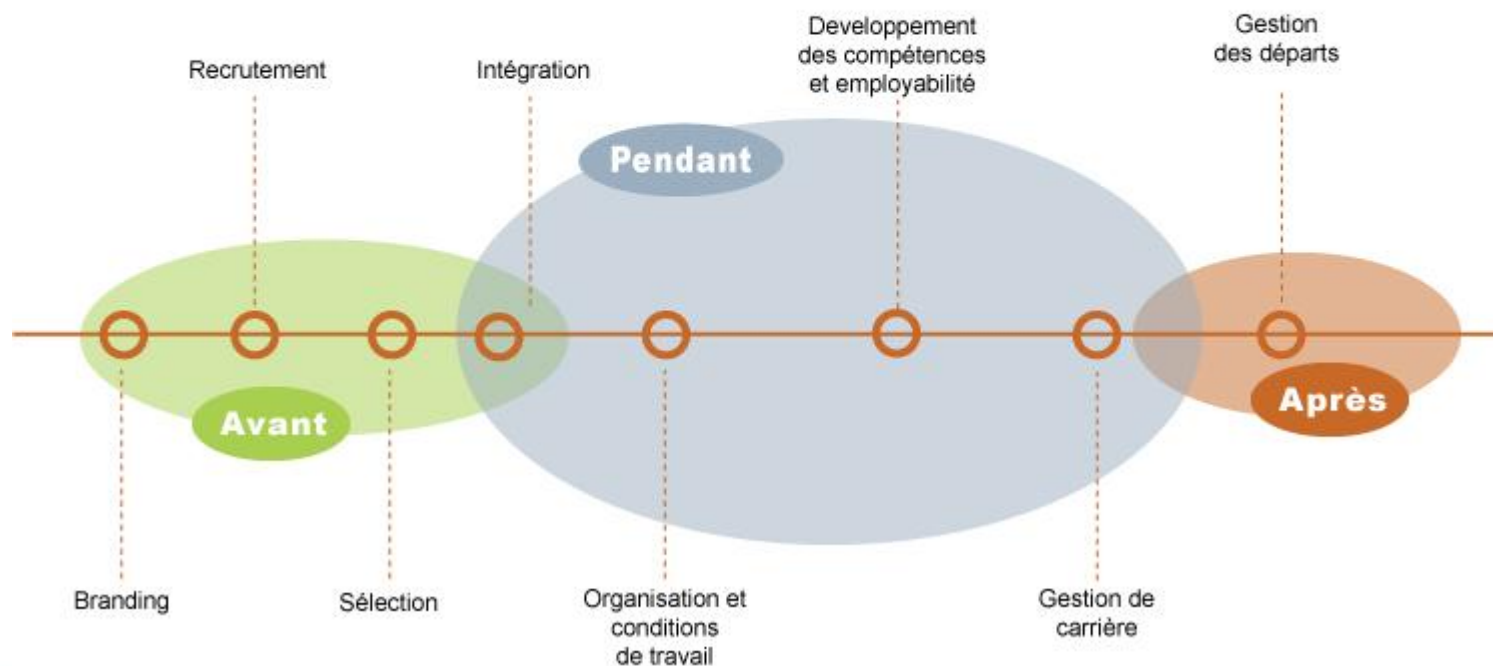


Équipes

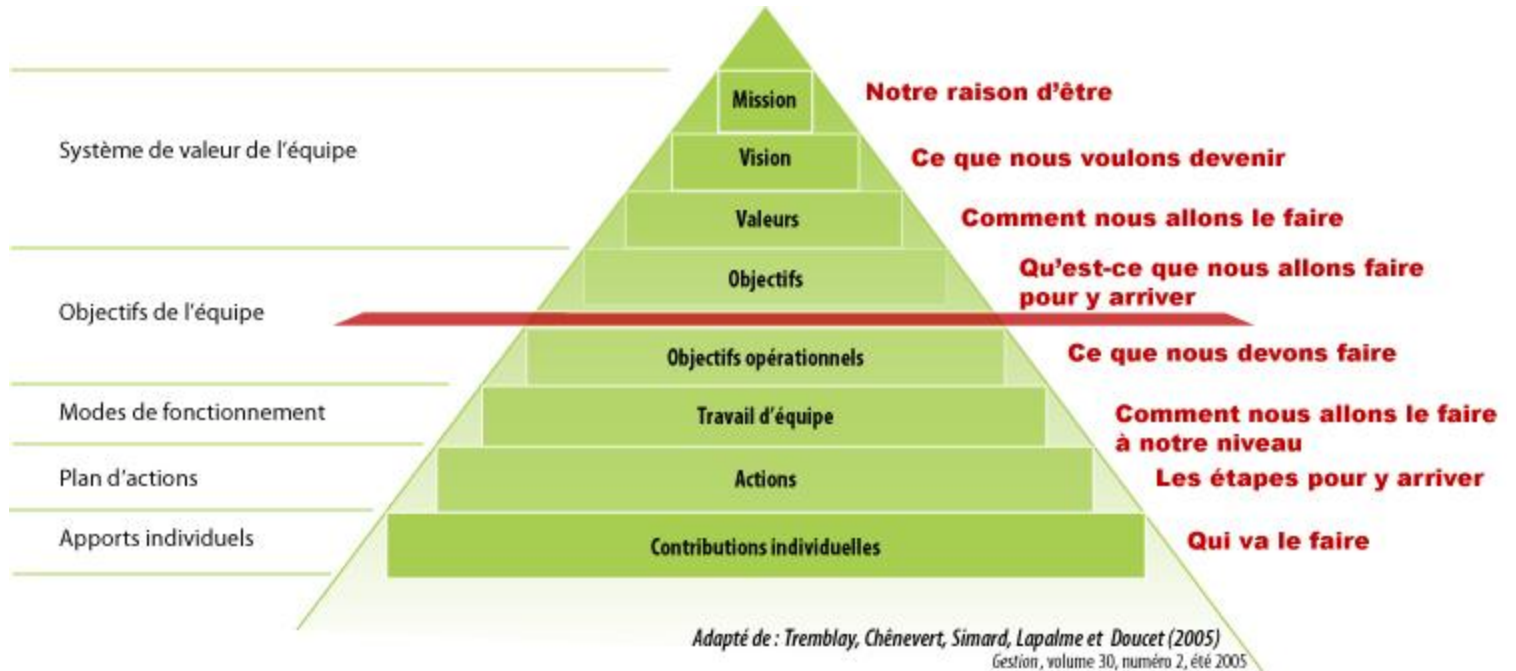


Le PO Fit : plus que des mots, une expérience

Le PO Fit à travers le **Cycle de vie** professionnel



Mesurer l'arrimage des perceptions « Top/Down » ?



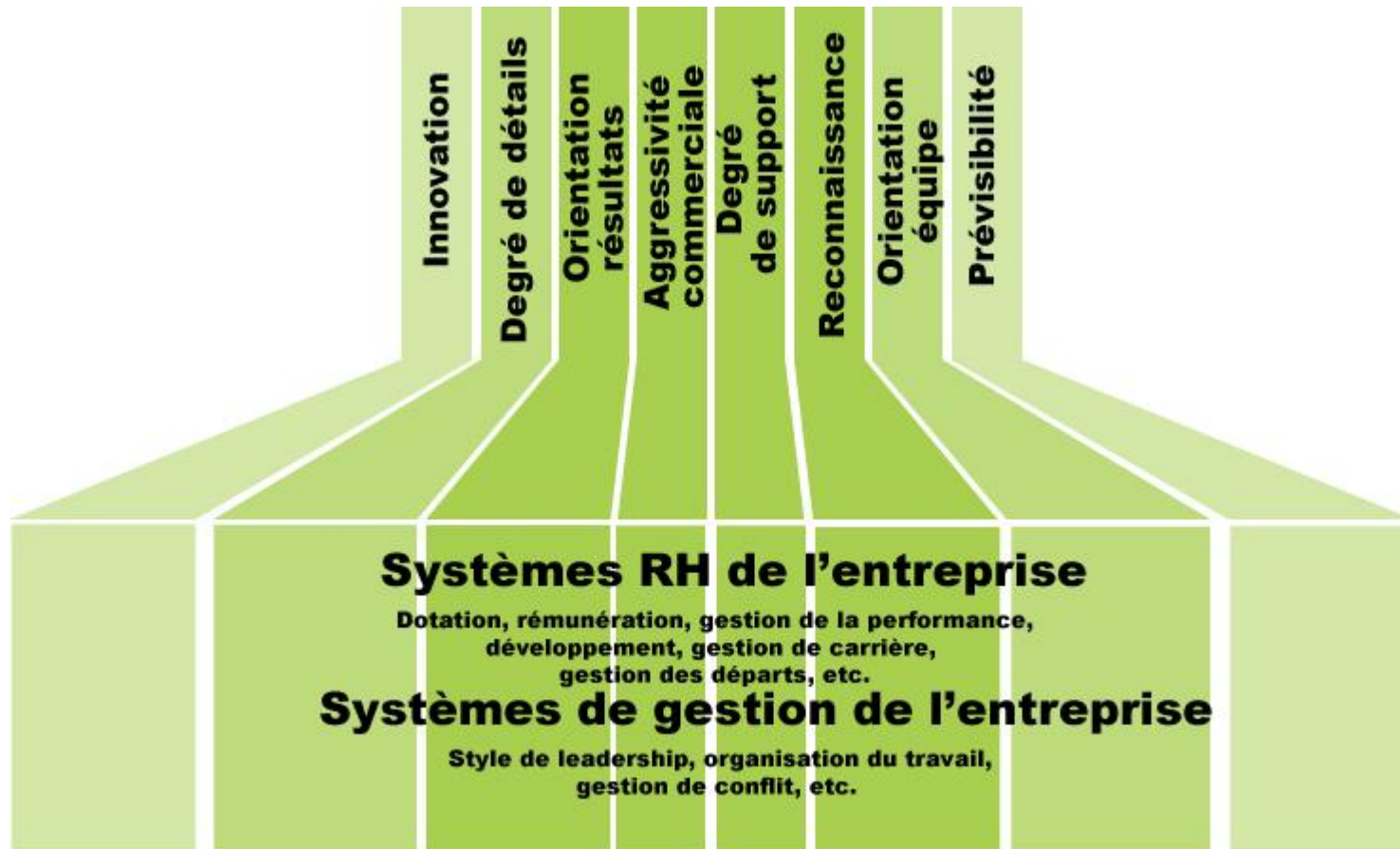
Le PO Fit comme source de rétention...



Transmission de la culture organisationnelle...



La culture organisationnelle au quotidien...



La culture organisationnelle au quotidien...



L'organisation

■ Une organisation
porteuse d'une vision

■ Un système
de valeur

■ Une organisation
ayant des objectifs clairs

■ Une culture
d'embauche



Les pratiques RH

■ Intégration

■ Organisation
& conditions
de travail

■ Développement
des compétences
et de la carrière

■ Gestion
des départs



Les pratiques de gestion

■ Véhicule
de la vision

■ Leader
mobilisateur

■ Leader
supportant

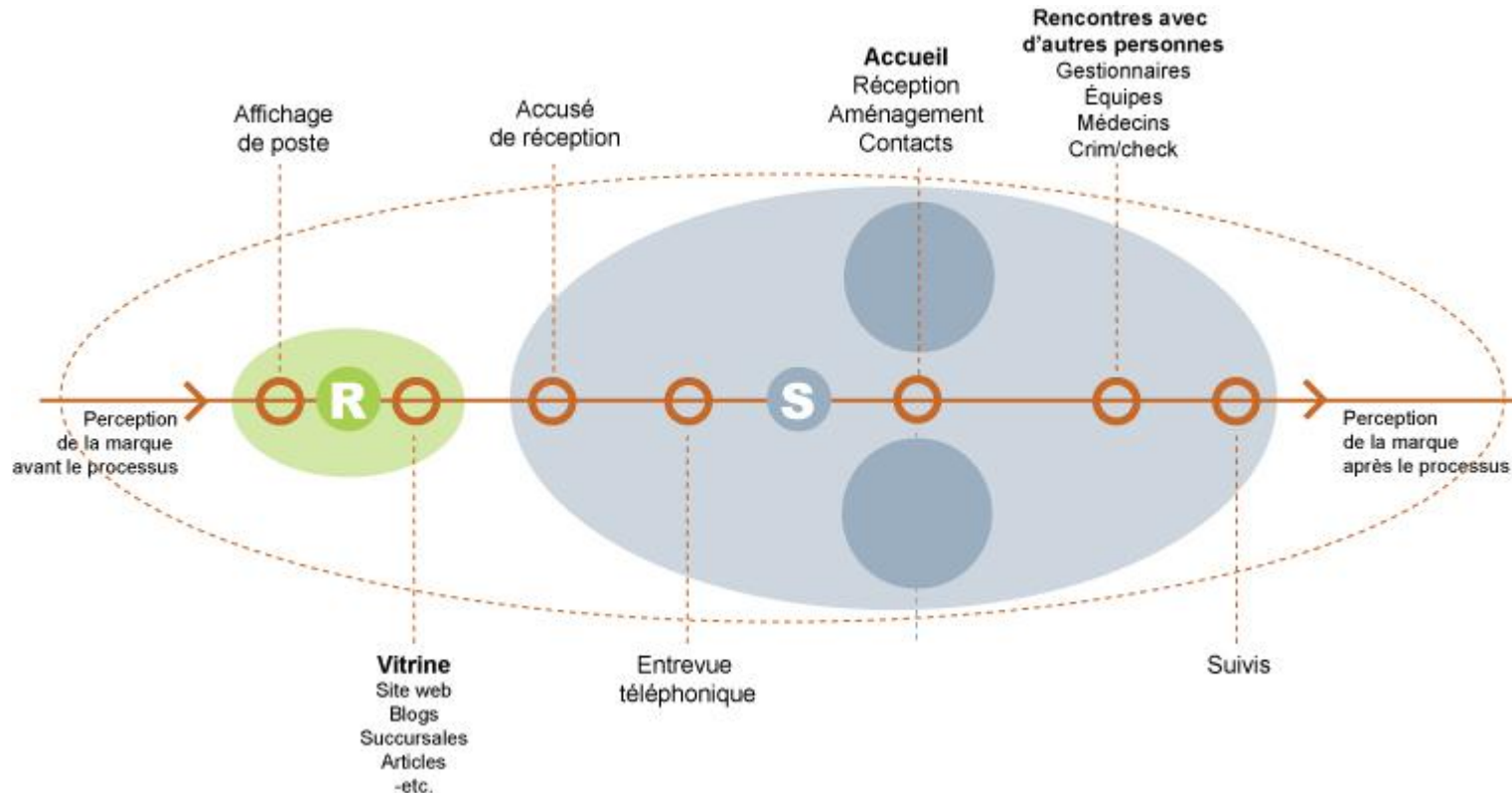
■ Agent de
reconnaissance



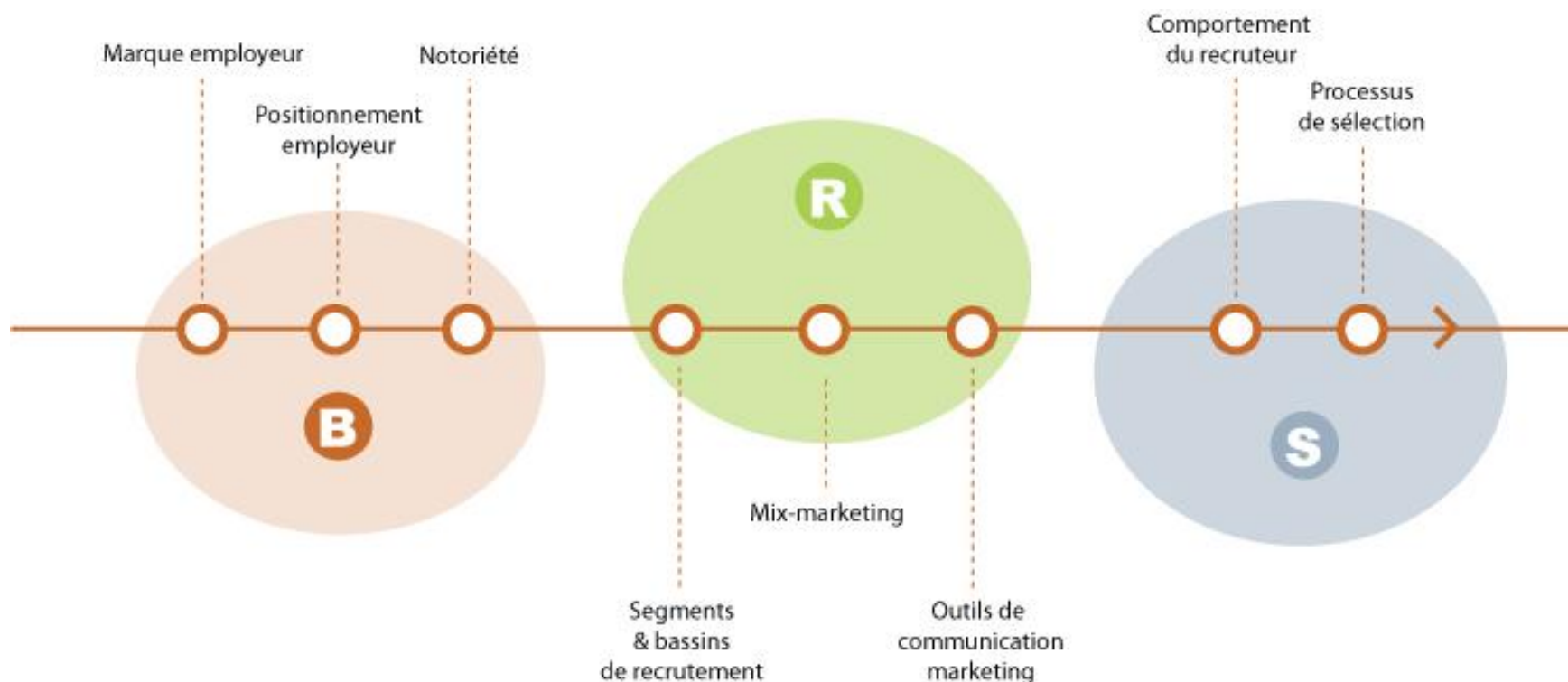
**Promouvoir les valeurs organisationnelles
à des fins d'attraction**



L'expérience client et le PO Fit



L'approche marketing RH pour promouvoir le PO Fit



La marque employeur comme reflet du PO Fit

Qu'est-ce qu'une marque

un nom, un terme, un dessin,
un symbole, etc. qui sert à identifier
un bien ou un service

*Une marque génère des pensées,
des émotions, des images, des
croyances, des perceptions et des
attitudes quant au produit ou
service qu'elle représente*

Une marque c'est aussi

le reflet d'une expérience
complète qu'a le consommateur
avec le ou les produits.

Le rôle de la marque:

- Simplifier le choix
- Promettre une qualité
- Réduire les risques
- Engendrer la confiance

*La marque n'est pas ce que
vous en dites mais bien, ce
que les gens en disent!*



La marque employeur

Qu'est-ce qu'une marque employeur:

C'est le reflet de l'identité de l'organisation.

Elle permet de se présenter sur le marché du travail de manière originale et différente.

**Elle devrait être le reflet du
positionnement employeur**



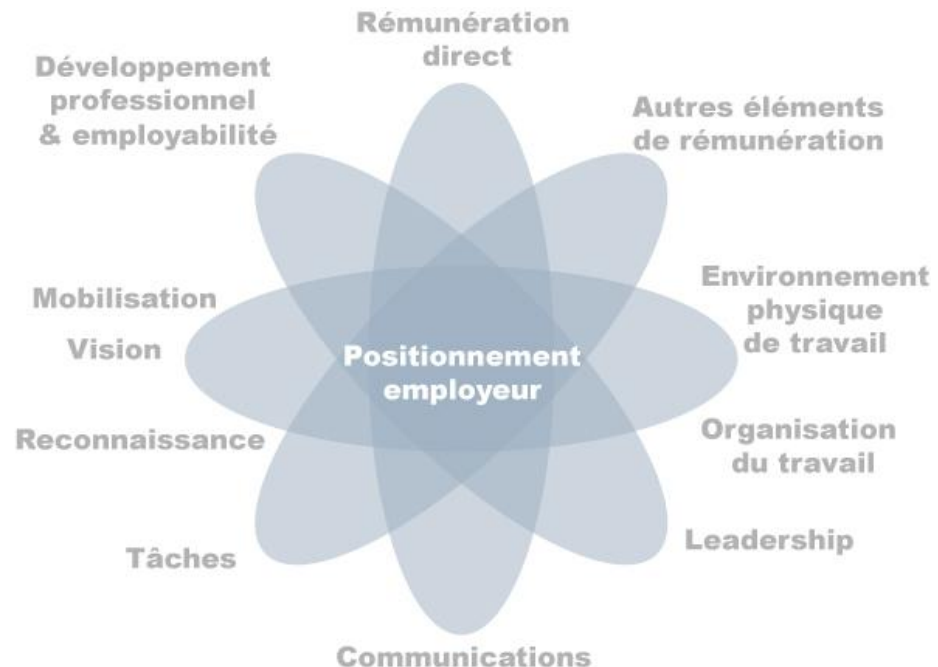
Adecco

better work, better life

Le positionnement employeur

Qu'est-ce que le positionnement employeur:

C'est l'orientation de l'organisation en ce qui à trait à ses principales politiques et pratiques de ressources humaines.



Le positionnement employeur

Elle devrait pouvoir se résumer en
une seule phrase.



Conjuguer avoir et être

Et s'il restait une entreprise du tout est encore possible.

Soyez raisonnable, réalisez vos rêves.
Jeunes diplômé(e)s Grandes Ecoles et stagiaires de fin d'études
Unilog fait désormais partie du Groupe LogicaCMG, acteur international majeur des services informatiques.
Ce rapprochement donne naissance à un leader de 30 000 personnes implanté dans 35 pays. Pour vous,
c'est le moment de partir à la conquête de grands projets pour les clients les plus prestigieux.
recrutement@unilog.fr - www.unilog.logicacmg.com/carrieres

Unilog
a logicaCMG company

Releasing your potential*



Compatibilité individu/organisation

Un point
de vue pratique

Le cavalier est la seule pièce à passer au dessus des autres.
Ses mouvements n'en ont que plus d'audace.

Stéphane, Manager



* Libérer votre potentiel

RELEASING YOUR POTENTIAL*

Jeunes diplômé(e)s Grandes Ecoles
et stagiaires de fin d'études

En rejoignant nos consultants au sein d'un Groupe
de 40 000 personnes implanté dans 41 pays,
accompagner les clients les plus prestigieux
dans l'amélioration de leurs performances.

RM. 00MG7307 - recrutement@unilog-management.fr
www.unilog-management.fr/logicomp.com/careers

www.unilog-management.fr

Nous propulsons votre carrière

BOMBARDIER



PRENEZ LA ROUTE DU SUCCÈS AVEC NOUS.

Vente • Service à la clientèle • Souscription • Indemnisation

Vous cherchez un emploi passionnant et
stimulant dans une entreprise dynamique ?

Postulez à belairdirect.com section Carrière.

belairdirect.com
Jugez par vous-même.

belairdirect.
assurances auto et habitation



Compatibilité individu/organisation

Un point
de vue pratique

Pour grimper là où vous le voulez,
suivez le meilleur guide!



MISEZ SUR AXA

Pour une carrière haute en couleur,
riche en sensation!

AXA au Canada fait partie du Groupe AXA, un leader mondial de la Protection Financière. AXA compte sur l'appui de 112 000 collaborateurs pour répondre aux besoins de plus de 50 millions de clients qui lui font confiance partout dans le monde. Si vous êtes de ceux qui se cramponnent à des valeurs sûres, n'ont pas froid aux yeux, rêvent d'élargir leurs horizons, carburent aux défis stimulants... Votre place est chez AXA!

Visitez notre site carrière au www.axa.ca et postulez en ligne dès maintenant!



Vivre Confiant



EXPLOREZ

UN MILIEU DE TRAVAIL STIMULANT

ANALYSTE, SERVICES À LA CLIENTÈLE

Découvrez de nouvelles possibilités Vous êtes à la recherche d'un poste enrichissant au sein d'une entreprise en croissance? Découvrez le Groupe "TD Meloche Monnex", un chef de file dans l'industrie de l'assurance aux et financière. Nous offrons un environnement de travail à la fois stable et dynamique où le talent est apprécié. Nous avons à cœur le développement de votre carrière. Mérité est un simple emploi, c'est une carrière motivante qui vous attend.

Votre rôle En tant qu'analyste, services à la clientèle, vous devrez aider nos clients à choisir des solutions d'assurance convulsant à leurs besoins. Chaque appel est unique! Nous mettons tout en œuvre pour favoriser votre réussite - des programmes de formation uniques dans notre industrie et un encadrement professionnel contre au moyen de coaching.

Vos talents Vous avez la passion du service à la clientèle. Vous aimez aider les clients et être un joueur d'équipe. Nous recherchons le bilingue (français / anglais) et un titulaire d'études collégiales. Devenir un partenaire de confiance est un atout. Ce poste exige une capacité à travailler dans un environnement multiculturel, nécessitant l'utilisation d'outils informatiques.

Vos avantages Nous offrons une gamme complète d'avantages sociaux et des salaires concurrentiels. Nous récompensons les efforts de notre personnel au moyen de différents programmes de reconnaissance. De plus, nous sommes fiers d'être d'un milieu de travail stimulant où chaque client bénéficie du respect, le travail d'équipe et la reconnaissance de nos collègues.



Vous êtes intéressé? Faites-nous parvenir votre curriculum vitae via le site :

Explorez.TDMelocheMonnex.com

Vous avez notre engagement

TD Groupe Meloche Monnex

© Groupe Meloche Monnex est une filiale de contrôle de Meloche Monnex inc.

La notoriété comme outil de promotion du PO Fit

Notoriété : Marque employeur

Campagne :
Positionnement

Campagne :
Positionnement

Campagne :
Positionnement

Poste :
Mix-M

Poste :
Mix-M

Poste :
Mix-M

Poste :
Mix-M



Segmentation et bassins de recrutement vs PJ Fit

Principes de segmentation

- Les variables sociodémographiques;
- Les variables géographiques;
- Les variables psychographiques et les styles de vie;
- Les besoins et les attentes d'un groupe;
- Ou une combinaison de ces facteurs.

Les bassins de recrutement

- Lieux géographiques;
- Groupes d'appartenance (ex : ordres ou associations professionnelles);
- Loisirs et champs d'intérêt;
- Partenaires privilégiés en amont ou en aval;
- Etc.



Le mix marketing RH et le PJ Fit



Outils de communication marketing pour véhiculer le PO Fit potentiel



Promotion des ventes

- Les stages
- Les emplois d'été
- Les emplois temporaires
- Les visites d'entreprise
- Les journées portes ouvertes

Relations publiques

- Les communiqués de presse
- Les conférences de presse
- Les articles spécialisés
- Les conférences des dirigeants
- La participation à des émissions de radio ou de télévision
- Association à des organisations à but non lucratif

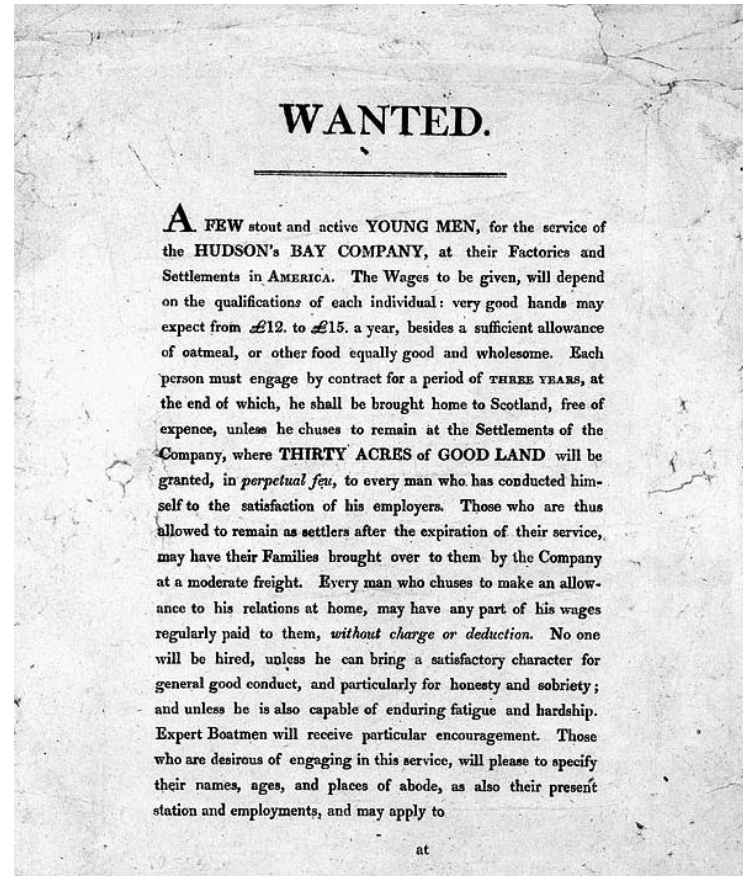


Publicité

- Les médias imprimés
 - Les journaux nationaux ou locaux
 - Les magazines spécialisés
 - Les différents formats d'affichage
- Les médias électroniques
 - La télévision ou la radio
 - Les médias Internet
 - Les nouveaux médias
 - Le cellulaire

Commandites

- Les commandites larges
- Les commandites ciblées



Internet

- Les sites web corporatifs
- La section carrière
- Les sites web promotionnels
- Les sites web d'emploi
- Les banques de CV en ligne
- Les blogues
- Les environnements virtuels
- Les témoignages vidéos
- Autres technologies



Compatibilité individu/organisation


Un point

Bienvenue sur Hbc.com - Pour le meilleur d'ici

À propos de Hbc | Pour nous joindre | Service à la clientèle

Carte-cadeau Hbc | Le Registre de cadeaux national | Primes Hbc

Accueil | Magasiner en ligne | Nos magasins | Cahiers | English



espritglobal.

C'est le choix écologique!

Optez pour un sac Hbc réutilisable et contribuez avec nous à améliorer la qualité de votre environnement. À l'achat de votre sac, vous recevrez 1 000 points Primes Hbc. Puis, quand vous l'utiliserez, vous recevrez 100 points additionnels!

DONNER DE BELLES CHOSES

Carte-cadeau Hbc
Offrez le cadeau aux mille et une possibilités
[Précisions](#)

Registre de cadeaux
Choix d'un cadeau, inscription, gestion d'un registre.
[Précisions](#)

RECEVOIR DE BELLES CHOSES

Primes Hbc
Échangez vos points, consultez le catalogue Primes Hbc, vérifiez votre solde de points, découvrez de nouvelles offres et beaucoup plus!
[Précisions](#)

Bulletin électronique
Tenez-vous au courant! Inscrivez-vous à notre bulletin électronique et obtenez 10 000 points bonus Primes Hbc.
[Inscrivez-vous](#)

Hbc Services Financiers
Notre réputation en matière de satisfaction de vos besoins est garantie de favoriser de nos

Hbc PRÉSENTE

espritglobal

Hbc a adopté un état d'esprit global
[Précisions >>](#)

Le magazine Vite Allure.
L'art de vivre au Canada à bon compte.
[Consultez le numéro](#)

En attente de www.hbc.com...

VITRINE SUR LES MAGASINS DE Hbc

la Saie

Christmas Street® seulement à la Saie, votre destination pour la déco de Noël
Visitez [LaSaie.com](#)

Zone Jeu

Vous trouverez les jouets les plus en demande dans la Zone Jeu
Visitez [Zellers.com](#)

Déco Découverte

Joyeuses idées-cadeaux pour la maison
Visitez [DecoDecouverte](#)

Compatibilité individu/organisation

Un point
de vue pratique

GESTION GLOBALE DES MARQUES	COMMERCIALISATION EN MAGASIN	MARKETING	ACHATS	PLANIFICATION	RÉAPPROVISIONNEMENT
VP - Gestion globale des marques DG - Gestion globale des marques	VP - Comm. magasin Directeur principal, Comm. magasin	VP - Marketing DG - Marketing	VP - Merchandises Directeur général, Achats	VP - Planification Premier directeur de groupe, Planification	GM - Réapprovisionnement
FIN DE CARRIÈRE / 8-10 ANS Tirer parti de ses capacités de leadership					
Directeur principal, Gestion globale des marques	Directeur principal, Comm. magasin	Directeur principal, Marketing Premier directeur, Marketing	Directeur général, Achats adjoint	Directeur de groupe, Planification Directeur principal, Planification	Directeur principal, Réapprovisionnement
MI-CARRIÈRE / 5-8 ANS Développer son leadership et une expérience essentielle					
Directeur, catégorie Directeur adjoint, catégorie Préposé, catégorie	Directeur, Comm. magasin Coordonnateur, communications, Comm. magasin	Directeur, Marketing Directeur adjoint, Marketing Analyste Préposé, Marketing	Acheteur Acheteur adjoint Préposé, achats	Directeur, Planification Directeur adjoint, Planification Analyste, Planification	Directeur, Réapprovisionnement Directeur adjoint, Réapprovisionnement Analyste Distributeur
DÉBUT DE CARRIÈRE / 3-5 ANS Développer une excellence fonctionnelle					



Compatibilité individu/organisation

Un point
de vue pratique

COMBATTEZ AVEC LES FORCES CANADIENNES 1-800-856-8488 **POSTULEZ EN LIGNE**

Emplois À propos de nous Ressources Extras Contact

COMBATTEZ LA PEUR

Vidéos des métiers
Plus de 100 possibilités d'emploi à temps plein et partiel à visionner
EN SAVOIR PLUS

Emplois en demande
Éducation subventionnée
Solde et avantages
Clavardoir en Direct

Visionnez notre pub
COMBATTEZ LA PEUR
AUTRES MÉDIAS

En vedette
AU-DELÀ DE L'ÉDUCATION
EN SAVOIR PLUS

Education et formation

Nouvelles & Événements

Afficher tout

Nouveau programme à l'intention des Autochtones
Le Collège militaire royal du Canada (CMR) lance un nouveau programme, l'Année d'initiation au leadership à l'intention des Autochtones (AIIA). Ce programme offre aux Autochtones l'occasion de développer des compétences en leadership, de servir le Canada et de

Compatibilité individu/organisation

Un point
de vue pratique



L'ORÉAL

Capgemini
CONSULTING, TECHNOLOGY, OUTSOURCING

ALSTOM

Unilog



Compatibilité individu/organisation

Un point
de vue pratique



Les 19, 20 & 21 Juin,
TÉLÉPORTEZ

Vivez l'événement recrutement
sur second life :
une rencontre virtuelle qui peut
changer votre vie professionnelle !

Les 19, 20 et 21 juin, cinq grandes
entreprises : Alstom, AREVA,
Capgemini, L'Oréal et Unilog,
vont proposer une expérience inédite
pour recruter leurs nouveaux talents.
Dans l'univers fascinant de Second
Life, venez passer votre premier
entretien 100% virtuel et découvrez
des opportunités 100% réelles.

Inscrivez-vous ici avant le
11 juin 2007 !

TMPNEO

ALSTOM

AREVA

Capgemini
CONSULTING TECHNOLOGY GOVERNANCE

L'ORÉAL

Unilog
a logical company

Ventes

- Vente finale du poste

Marketing direct

- La chasse de têtes
- Les salons d'emploi
ou autres rendez-vous hors entreprise
- Autres méthodes



Faire « expérimenter » le PO Fit à toutes les étapes de la relation avec les candidats

