Appel de propositions de communications

Colloque scientifique :
Vers une compréhension intégrée des facteurs déterminant de l'attraction et de la rétention des employés
Jeudi 10 mai 2012

L'attraction et la rétention des employés constituent deux défis majeurs pour un nombre grandissant d'entreprises au Québec et ailleurs. Bien qu'il existe beaucoup de connaissances sur chacun de ces sujets, très peu d'efforts d'intégration ont été réalisés à ce jour. Est-ce que ce qui attire retient aussi? Est-ce que ce qui attire peut nuire à la rétention? Dans un contexte de ressources limitées, quelle est la meilleure configuration de pratiques? Au-delà des connaissances existantes, quelles sont les pistes théoriques et empiriques nécessaires à étudier pour en arriver à une meilleure compréhension de cette problématique? En abordant ces questions, et d'autres, notre objectif est de réfléchir ensemble afin de construire une compréhension intégrée des principaux déterminants de l'attraction et de la rétention.

Ce colloque inclura des séances de communications orales où les articles théoriques et empiriques sont les bienvenus. Vous êtes invités à soumettre un résumé de communication avant le 21 janvier 2012 à morin.lucie@uqam.ca **SVP voir tous les détails à la page suivante**.

Enfin, en vue de la publication d'un ouvrage collectif, les auteurs des résumés retenus seront invités à soumettre un article de 6000-7000 mots pour le 10 mai 2012. Ce texte fera l'objet d'une nouvelle évaluation.

Au plaisir de vous lire,

Le comité organisateur du colloque :

Lucie Morin
ESG UQAM

Kathleen Bentein
ESG UQAM
Titulaire de la Chaire de gestion des compétences

Pascal Paillé
Université Laval
Directeur du GREFID

ESG UQÀM

Chaire de gestion des compétences

UNIVERSITÉ LAVAL

Groupe de recherche sur la rétention et la fidélisation des ressources humaines dans les services (GREFID)

1. Un processus d'évaluation rigoureux

Tous les résumés de communication seront évalués par le comité scientifique du colloque formé de quatre professeurs chercheurs dans des établissements universitaires québécois.

Ce comité sera aussi responsable de l'évaluation des textes qui seront soumis par les auteurs des résumés retenus.

2. Présentation des résumés à soumettre

Votre soumission de résumé doit comprendre les informations suivantes:

1. Identité du premier auteur ou de la première auteure
2. Coordonnées du premier auteur ou de la première auteure
3. Liste des auteurs et co-auteurs de la communication
4. Titre du résumé (maximum de 180 caractères, espaces compris)
5. Résumé de la communication (maximum de 1500 caractères, espaces compris)
6. Information sur le matériel requis pour la présentation

Toutes ces informations seront transférées sur le site officiel du congrès de l'Acfas.

Envoyer votre soumission à morin.lucie@uqam.ca avant le 21 janvier 2012.

3. Règlements de l'ACFAS

1. Les résumés doivent être présentés en français, la langue officielle du congrès de l'Acfas.
2. Une personne ne peut présenter qu'un résumé a titre d'auteur,e principal,e.
3. Suite à l'acceptation de la proposition de communication, au moins le premier auteur de la communication doit **avoir payé les frais d'inscription à l'Acfas.**
4. Si une proposition est refusée, la décision est sans appel.

4. Règlements concernant la présentation de la communication

Une fois votre proposition de communication acceptée, les règlements suivants s'appliquent :

1. La durée d'une présentation orale est de 20 à 30 minutes, y compris la période de discussion (le temps que vous aurez sera clairement spécifié dans le programme final).
2. Les communications orales doivent être présentées en français, la langue officielle du congrès.
3. La présentation doit être faite par la première auteure ou le premier auteur nommé dans la proposition.
4. Les résumés de communication sont publiés sur le site Internet de l'Acfas et y sont diffusés pendant au moins cinq ans. Ils seront conservés par la suite dans les archives de l'Acfas aux fins de consultation. Nous vous recommandons donc d'apporter un soin particulier à votre texte de résumé.
5. Par respect envers les autres congressistes, les auteurs s'engagent à venir si la communication est acceptée et à prévenir les responsables du colloque de tout désistement, le plus rapidement possible.

5. Dates importantes à retenir

20 janvier 2012 :	Date limite d'envoi de votre résumé à morin.lucie@uqam.ca
23 janvier 2012 :	Début de l'arbitrage des propositions de communication
3 février 2012 :	Fin de l'arbitrage des propositions de communication
6 février 2012 :	Envoi des courriels d'acceptation et de refus à l'auteur,e principal,e.
31 mars 2012 :	Dernière journée pour s'inscrire au congrès au tarif réduit
10 mai 2012 :	Colloque « Vers une compréhension intégrée des facteurs déterminant de l'attraction et de la rétention des employés »
10 mai 2012 :	Date limite de soumission d'un article (6000-7000 mots)